

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au lundi 6 octobre 2004 à 10 h

**Un succès éclatant pour le
10^e concours Commerce Design Montréal :
dévoilement des Choix du public SAQ 2004 et Prix du 10^e**

Montréal, le mercredi 6 octobre 2004, 10 h — Dans le cadre d'un événement de presse tenu à l'Hôtel de ville, Commerce Design Montréal clôturait aujourd'hui sa 10^e édition en annonçant l'identité des lauréats du Choix du public SAQ 2004 et du Prix du 10^e. Ces deux prix sont accordés par le public, qui a montré un engouement inédit pour un concours déjà très populaire. Ainsi, le maire de Montréal, monsieur Gérald Tremblay était fier d'annoncer «une progression phénoménale de la participation au concours : cet été ce sont 58 725 personnes qui ont pris part au vote du public, soit 20 000 votants de plus que l'an dernier, précédent record.»

Ainsi pour marquer ses dix ans, Commerce Design Montréal organisait cette année non pas un mais deux choix du public : l'un parmi les lauréats 2004 et l'autre parmi tous les commerces primés en une décennie de concours.

Le **Choix du public SAQ 2004** revient à **Adonis**, design : **Les architectes Boutros+Pratte**. Un lauréat à l'image de la portée et de la mission du concours : un marché d'alimentation indépendant, dans un arrondissement périphérique (Saint-Laurent), qui a choisi d'investir dans le design pour se démarquer de la concurrence par la qualité de l'environnement. Et qui a gagné !

Le **Prix du 10^e**, réservé aux internautes, va à **Les Halles de la gare** (1998), design : **CAMDI Design** et **CDID Design**. Manifestement apprécié du public année après année, le design comme art d'articuler abondance, organisation et convivialité dans une grande foire alimentaire.

Deux heureux participants aux votes, choisis par tirage au sort, gagnent respectivement un voyage pour deux vers l'Europe sur les ailes d'Air Canada et 2 000 \$ d'argent de poche. Il s'agit de monsieur David Méthot, de Montréal, pour le Choix du public SAQ 2004, et de madame Marie-Lou Galarneau, de Montréal, pour le Prix du 10^e.

Superbe bilan après 10 ans

Outre la participation exceptionnelle du public, le maire Gérald Tremblay avait un autre sujet de satisfaction à partager : le bilan du programme. «Avec près de 7 millions de dollars d'investissements publics et privés en 10 ans, Commerce Design Montréal est clairement une réussite extraordinaire qui atteint ses objectifs et génère des retombées réelles a-t-il souligné.»

Impacts démontrés :

- Le concours crée un effet d'entraînement chez les commerçants qui sont de plus en plus nombreux à constater que le design est payant : 46 % observent une augmentation de leur achalandage ; 40% constatent une augmentation de leur vente et 51% affirment attirer une nouvelle clientèle.
- Le concours développe le marché pour les professionnels en design : 80% des professionnels primés déclarent avoir créé de nouveaux contacts d'affaires grâce à Commerce Design Montréal et 46 % disent que ces contacts se sont traduits par des contrats.
- Le concours éveille l'intérêt du public au design : la campagne de promotion des lauréats du concours rejoint plus de 12 millions de personnes annuellement, dont près de 2 millions hors Québec, au Canada, aux États-Unis et en Europe. Le nombre de participants au Choix du public SAQ a atteint un nombre record de plus de 58 000 votes enregistrés cette année, alors qu'il n'était que de 3 000 lors de sa création en 1998.

En plus de contribuer sans conteste à l'amélioration du cadre de vie des montréalais, Commerce Design Montréal permet à la ville de rayonner à l'échelle internationale depuis l'obtention de l'Outstanding Achievement Award de l'International Downtown Association et avec l'exportation de son concept aux États-Unis (New York) et en France (Saint-Étienne et Lyon). Étaient d'ailleurs présents pour en témoigner Messieurs Tim Tompkins, président de Times Square Alliance (Design Times Square, New York) et François Jamond, Vice-président en charge de la culture, Saint-Étienne Métropole (Commerce Design Saint-Étienne, France).

Forts de ce bilan et afin de partager son expérience, les organisateurs lancent trois publications : **10+1 Designers** qui trace le portrait des onze agences de design et d'architecture les plus primées par le concours depuis sa création en 1995; **Commerce Design Montréal 1995-2004**, un rapport décennal qui présente le concours et ses retombées; et **Commerce+ design : les clés du succès**, un manuel conçu à l'intention des gens qui souhaitent ouvrir ou réaménager un commerce.

Par ailleurs, Commerce Design Montréal clôture sa première décennie par un colloque international réunissant plusieurs nouvelles villes de design dans le but de mettre en commun leurs stratégies, programmes et politiques de promotion du design. Le colloque *Nouvelles villes de design*, info : ville.montreal.qc.ca/colloquedesign

À la question « Quelles suites donner à Commerce Design Montréal pour les dix prochaines années? », le succès de cette expérience pionnière et les acquis de Montréal comme jeune métropole de design motivent les organisateurs à vouloir étendre cette initiative de promotion de la qualité en design et en architecture à de nouveaux secteurs d'activités qui définissent le cadre de vie des Montréalais.

Le renouvellement et repositionnement du programme seront annoncés prochainement. Entre temps, les designers et les commerçants sont invités à faire part de leurs nouvelles réalisations à info@commercedesignmontreal.qc.ca

Le concours Commerce Design Montréal 2004 et ses partenaires

Commerce Design Montréal est une initiative de la Ville de Montréal réalisée en partenariat avec le gouvernement du Québec. Produite par la Société de développement de Montréal, cette activité bénéficie du soutien de l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec, du Fonds d'études et de recherches en design intérieur de l'Est, de l'Ordre des architectes du Québec et du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales. Annuellement, depuis 1995, le concours récompense les commerçants montréalais pour la qualité globale de l'aménagement de leur établissement réalisé avec l'aide d'un professionnel qualifié.

Commerce Design Montréal est réalisé grâce au soutien financier de l'Entente sur le développement culturel de Montréal. Les partenaires de la Ville de Montréal dans la réalisation du concours 2004 sont : le gouvernement du Québec - ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, ministère de la Culture et des Communications, ministère du Développement économique et régional et de la Recherche ; MétromédiaPlus et la STM ; la SAQ ; Air Canada ; Hydro-Québec ; Tourisme Montréal ; le Salon international du design d'intérieur de Montréal.

- 30 -

Source et contact

Source : Commerce Design Montréal

Site Internet : www.commercedesignmontreal.com

Contact médias : Hélène Reeves, Annie Boudrault

Reeves et Associés, conseillers en communication, (450) 656-4420

Annexe : brèves descriptions des primés de la rentrée

Choix du public SAQ

Adonis (*cd - photo 1*)

2001, rue Sauvé Ouest

514-382-8606

Design : Les architectes Boutros + Pratte, 514-866-1149

Comme une grande halle ou place de marché, couverte d'étals, ceinturée d'échoppes et ouverte sur son environnement : une grande surface d'alimentation orientale qui a l'audace de tenter de faire la ville là où elle se dissout. Élégante façade moderniste et terrasse ensoleillée côté rue; stationnement rejeté en sous-sol ou en retrait; aire de livraison encavée, construction abaissée à l'arrière et aménagement paysager pour une douce intégration au voisinage résidentiel.

Prix du 10e

Halles de la gare (1998) (*cd - photo 2; Jean-François Lenoir, photographe*)

895, rue De La Gauchetière Ouest

514-399-5430

Design : Camdi Design, 514-845-3000

et CDID Design, 514-842-4321

Immense foire alimentaire conviviale au milieu des voyageurs, les Halles de la gare regroupent une diversité de commerces qui s'intègrent harmonieusement tout en conservant leur identité propre. La variété des produits abonde, il y en a pour tous les goûts et les commerçants rivalisent d'efforts pour séduire le passant. L'unité cependant est sauvée grâce au traitement de la grille d'éclairage et à la signalisation très réussie au plafond, tandis que les zones de circulation s'organisent au sol. Un véritable carrefour ensoleillé à la croisée des chemins de fer et du Montréal souterrain.