

**Communiqué de presse**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Commerce Design Montréal rayonne à Times Square, New York**

**New York, le 4 août 2004** – Après dix ans d'activité, Commerce Design Montréal diffuse plus largement que jamais les fruits de son expérience. La Ville de Montréal, instigatrice de ce programme de promotion des collaborations entre commerçants et designers est particulièrement fière d'agir comme consultante à New York, auprès de Times Square Alliance.

À la suite de l'obtention en 2002 de l'Outstanding Achievement Award décerné par l'International Downtown Association, Commerce Design Montréal a été sollicité par Times Square pour l'aider à se positionner comme quartier de design. En 2004, *Design Times Square* s'inscrit dans le cadre des festivités du 100<sup>e</sup> anniversaire du quartier avant de prendre la forme d'un concours similaire à Commerce Design Montréal.

Centré autour d'un concours annuel, Commerce Design Montréal a été créé en 1995 dans le but de promouvoir l'aménagement professionnel auprès des commerçants. Le programme envisage le design commercial comme levier pour améliorer la compétitivité des commerces ainsi que la qualité du cadre de vie, deux éléments clés parmi ceux qui font le pouvoir d'attraction de Montréal. Le succès de cette initiative de la Ville de Montréal repose largement sur les effets d'entraînement entre commerçants qui, à leur tour, ont des effets structurants à l'échelle des artères commerçantes, des quartiers et de la ville.

Commerce Design Montréal est également très heureux d'annoncer que sa collaboration avec Times Square Alliance amènera prochainement son président, Tim Tompkins, à donner une conférence sur le projet *Design Times Square*. En effet, Tim Tompkins participera au colloque international « Nouvelles villes de design », piloté par Commerce Design Montréal pour marquer son 10<sup>e</sup> anniversaire.

Le colloque international « Nouvelles villes de design » vise à favoriser les échanges autour de différentes stratégies de positionnement et de (re)développement par le design, menées notamment à Anvers, Glasgow, Lisbonne, Montréal, New York, Saint-Étienne et Stockholm. Il se tiendra à Montréal, au Centre Canadien d'Architecture, du 6 au 8 octobre 2004. Le programme complet est disponible sur [www.ville.montreal.qc.ca/designsymposium](http://www.ville.montreal.qc.ca/designsymposium)

- 30 -

**Source et contact**

Source : Commerce Design Montréal

Site Internet : [www.commercedesignmontreal.com](http://www.commercedesignmontreal.com)

Contact médias : Julie Payette

**Juliette communication, 514 399-1112**

[jpayette@juliettecom.ca](mailto:jpayette@juliettecom.ca)