

Communiqué de presse

**Sous embargo jusqu'au 26 mai 2004**

**Commerce Design Montréal après 10 ans :  
un remarquable rayonnement du concours  
au Québec et à l'étranger**

**Montréal, le 26 mai 2004** – Après dix ans, Commerce Design Montréal diffuse plus largement que jamais les fruits de son expérience. En effet, à l'occasion de son gala 10<sup>e</sup> anniversaire, le concours a annoncé une série de publications et d'actions destinées à renforcer son rayonnement au Québec et à l'étranger.

**10 ans : l'heure des bilans**

À l'occasion de son 10<sup>e</sup> anniversaire, Commerce Design Montréal produit deux publications spéciales. Ainsi, le concours publie et diffuse généreusement : d'une part un manuel à l'usage des gens d'affaires intitulé *Commerce et design : les clés du succès* expliquant, à l'aide de témoignages et de statistiques, les bénéfices du design pour un commerce; et d'autre part, un bilan à caractère culturel. Lancée à l'automne, cette publication retracera une décennie de design de commerces à Montréal, par le biais des architectes et designers d'intérieur les plus primés par Commerce Design Montréal.

**Après 10 ans : un remarquable rayonnement du concours à l'étranger**

Le concept et les outils de promotion du concours sont désormais repris sous licence par la Ville de Saint-Étienne, capitale française du design, celle de Lyon, en France aussi, et par le Times Square Alliance à New York. Cette remarquable percée de Montréal sur la scène internationale fait suite à l'attribution à Commerce Design Montréal de l'*Outstanding Achievement Award* de l'International Downtown Association, en 2002.

Dans la foulée de ce rayonnement international, un colloque sur le thème *Les nouvelles villes de design* clôturera les 6 et 7 octobre prochain la dixième édition de Commerce Design Montréal. Organisée dans le cadre des 17ièmes Entretiens Jacques Cartier, à l'initiative des villes de Montréal (Québec, Canada) et de Saint-Étienne (France) ce rendez-vous inédit réunira au Centre canadien d'architecture, une trentaine d'experts, journalistes (Stockholm New, Intramuros, Doors of Perception, Azure, d.) et observateurs privilégiés des politiques menées par différentes villes européennes et nord-américaines qui viendront échanger sur les récentes stratégies de positionnement et de [re]développement des villes par le design (Anvers, Glasgow, Lisbonne, Montréal, New-York, Saint-Étienne, Stockholm, etc.)

Grâce à l'appui renouvelé de Tourisme Montréal et d'Air Canada, Commerce Design Montréal prolonge par ailleurs son programme de promotion orienté vers l'étranger. Rappelons que ce plan vise à faire connaître l'expertise des designers montréalais et à positionner Montréal comme destination de premier choix en matière de design. Il consiste cette année en la diffusion du *Guide Design Montréal 2003-2004* et du dépliant *Les Grands Prix du jury 2004* à bord de la classe Affaires de tous les vols internationaux d'Air Canada, ainsi qu'en l'offre de circuits de visites guidées de commerces primés spécialement conçus à l'intention des groupes de visiteurs étrangers. Ces circuits payants sont mis en marché et réalisés par Guidatour.

Renseignements et réservations : (514) 844-4021, 1-800-363-4021, [www.guidatour.qc.ca](http://www.guidatour.qc.ca)

### **Le concours Commerce Design Montréal et ses partenaires**

Commerce Design Montréal est une initiative de la Ville de Montréal réalisée en partenariat avec le gouvernement du Québec. Produite par la Société de développement de Montréal, cette activité bénéficie du soutien de l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec, du Fonds d'études et de recherches en design intérieur de l'Est, de l'Ordre des architectes du Québec et du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales. Annuellement, depuis 1995, le concours récompense les commerçants montréalais pour la qualité globale de l'aménagement de leur établissement réalisé avec l'aide d'un professionnel qualifié.

Commerce Design Montréal est réalisé grâce au soutien financier de l'Entente sur le développement culturel de Montréal. Les partenaires de la Ville de Montréal dans la réalisation du concours 2004 sont : le gouvernement du Québec - ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, ministère de la Culture et des Communications, ministère du Développement économique et régional et de la Recherche ; MétromédiaPlus et la STM ; la SAQ ; Air Canada ; Hydro-Québec ; Tourisme Montréal ; le Salon international du design d'intérieur de Montréal.

- 30 -

**Source et contact**

Source : Commerce Design Montréal

Site Internet : [www.commercedesignmontreal.com](http://www.commercedesignmontreal.com)

Contact médias : Hélène Reeves, Annie Boudrault

**Reeves et Associés, conseillers en communication, (450) 656-4420**