



LE TOURISME CRÉATIF, UNE CONVERSATION GLOBALE

Comment offrir des expériences créatives uniques aux voyageurs partout dans le monde
Édité par Rebecca Wurzburger, Tom Ageson, Alex Pattakos, et Sabrina Pratt – **en anglais seulement**

Un livre indispensable pour tous ceux qui s'intéressent au tourisme et aux voyageurs

Commandez chez Sunstone Press : (800) 243-5644
ou **ACHETEZ-LE SUR AMAZON**

LIEN : http://www.amazon.com/Creative-Tourism-Conversation-Rebecca-Wurzburger/dp/0865347247/ref=sr_1_1?ie=U

Ce livre indique comment offrir des expériences uniques aux voyageurs partout dans le monde. Mais qu'est-ce que le tourisme créatif, en quoi est-il différent d'autres types de tourisme, pourquoi est-il nécessaire et comment le développe-t-on? Vous trouverez les réponses à ces questions et à bien d'autres dans ce livre qui se fonde sur les enseignements de la Conférence internationale de l'UNESCO sur le tourisme créatif de Santa Fe en 2008. Tenue à Santa Fe au Nouveau-Mexique, aux États-Unis, du 28 septembre au 2 octobre 2008, cette toute première conférence de ce type a réuni des délégués de 16 pays du monde entier qui ont pris part à une conversation mondiale sur la meilleure façon de tirer parti du secteur touristique pour le développement économique et communautaire. En d'autres termes, quelle est la meilleure façon d'organiser et de pratiquer le tourisme pour qu'il bénéficie le plus sur le plan économique aux villes, provinces et pays dans leur ensemble?

Organisée en grande partie grâce aux efforts des membres du Réseau des villes créatrices de l'UNESCO, la conférence sur laquelle se fonde le livre a été conçue pour faire le pont entre la théorie et la pratique et pour offrir un forum où échanger idées et meilleures pratiques. Vous trouverez dans cet ouvrage non seulement une collection d'essais écrits par certains des « pionniers de la pensée » dans le domaine encore en émergence et en développement du tourisme créatif, mais également une vaste gamme de ressources, y compris de nombreux exemples et illustrations pratiques de tourisme créatif en existence dans le monde.

À une époque où les activités et les initiatives destinées à la promotion du tourisme dans une économie concurrentielle deviennent plus essentielles que jamais, la notion de tourisme créatif capturée dans ce livre offre une assistance qui ne peut et ne doit pas être ignorée. Creative Tourism: A Global Conversation (Le tourisme créatif, une conversation globale) devrait devenir une lecture obligatoire pour tous les professionnels du développement communautaire, économique et culturel, les artistes, les représentants élus et nommés et les touristes à la recherche de destinations offrant des expériences sur mesure, créatives, authentiques et significatives liées au caractère unique et à « l'esprit » d'un endroit.

Chapitre-échantillon
Dans ce livre

Couverture souple :

7 x 10

ISBN : 978-0-86534-724-3

226 pages – 65 \$