

DESIGN + ARCHITECTURE

PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL

Des œuvres et des hommes



MARC CRAMER

La boutique Michel Brisson, dans le Vieux-Montréal, participante aux Portes ouvertes Design Montréal 2009.

Derrière chaque œuvre se cache un individu, ou plutôt des individus, car toute création est le fruit d'un travail d'équipe. Comment conçoit un architecte, un designer de mode, un graphiste? Quels sont les outils qu'ils utilisent, les étapes qu'ils traversent avant d'arriver au projet final? Quels sont leurs références, leur langage? Bref, qui sont les personnes qui se cachent derrière les créations? On peut le découvrir en participant à l'événement Portes ouvertes Design Montréal, qui aura lieu les 2 et 3 mai prochain. En poussant la porte de certaines des 75 agences, projets et lieux montréalais de diffusion du design qui seront ouverts gratuitement au public, on y découvrira des choses étonnantes.

EMMANUELLE VIEIRA

On apprécie d'autant plus l'architecture et le design lorsqu'on les comprend. Le *making-of*,

l'envers de l'œuvre, permet d'apprivoiser, de cerner et d'aimer encore plus une création et son concepteur. Voilà l'une des raisons d'exister des Portes ouvertes Design Montréal: tisser des liens profonds et durables entre la population et les créateurs qui façonnent Montréal.

Avant-hier, André Lavallée, vice-président du comité exécutif, responsable du Plan de transport, de l'aménagement urbain, du patrimoine et du design, a dévoilé la programmation des troisièmes Portes ouvertes. Il était accompagné pour l'occasion des porte-parole de l'événement, la comédienne Macha Limonchik et l'architecte Gilles Saucier. «Montréal bénéficie d'un bassin exceptionnel de talents et d'expertises internationalement remarquables dans toutes les disciplines du design. Cette activité offre une occasion unique de rencontrer les

concepteurs qui font la réputation de Montréal comme ville créative, ceux-là mêmes qui sont à la base de la désignation Montréal Ville UNESCO de design. C'est un moment privilégié pour visiter des lieux inspirants et découvrir celles et ceux qui façonnent notre territoire et définissent notre expérience quotidienne de la ville», a dit M. Lavallée.

L'architecte Gilles Saucier, cofondateur de l'agence Saucier + Perrotte architectes, a participé aux premières Portes ouvertes en 2007 et livre ses impressions globales sur l'événement et sur la création à Montréal.

Emmanuelle Vieira. *Pour quelle raison avez-vous accepté d'être porte-parole des Portes ouvertes Design Montréal 2009?*

Gilles Saucier. Parce que je crois profondément aux bienfaits de cette activité qui permet de démystifier les professions d'architecte et de designer. Le public qui y participe est curieux, ouvert. L'échange qui s'opère entre les êtres humains est spontané. Les gens repartent en ayant mis une émotion, un visage sur un projet, et ça permet de faire tomber beaucoup de barrières.

Pourtant, on pourrait s'at-



GILLES SAUCIER

L'architecte Gilles Saucier

tendre à un public en majorité non connaisseur?

Pas du tout! La population montréalaise est très demandeuse d'architecture et de design. Le problème, selon moi, ne réside pas du côté des gens mais du côté des médias et des décideurs. Les médias généralistes ne couvrent qu'une infime partie de la création en design et en architecture; c'est bien dommage car d'une certaine manière ils prennent le public en otage en le coupant de tout ce qui se fait ici en ce moment. Une société, une culture, pour se construire et s'enrichir, à besoin de références multiples.

L'architecture et le design, au même titre que la littérature, la danse ou la musique, sont indispensables au public et on a tort de les mettre de côté. Il faut arrêter d'associer le design ou l'architecture à la décoration. Concevoir un projet, c'est autre chose que de repeindre un mur! Les Portes ouvertes m'ont rassuré car j'ai découvert que le public aime la bonne architecture, qu'il la comprend et qu'il y est sensible...

Vous dites que le problème réside aussi du côté des décideurs? Oui. Et c'est cet aspect-là que

je comprends le moins. On se demande pourquoi il y a si peu de concours et d'appels d'offres ouverts à tous les concepteurs, notamment dans le choix des grands projets publics. Il manque, au Québec, de bonnes méthodes internationalement reconnues pour octroyer les mandats aux meilleurs concepteurs, que ce soit en design ou

«L'architecture et le design, au même titre que la littérature, la danse ou la musique, sont indispensables au public»

en architecture. Je ne crois pas que le mode de réalisation par partenariats public-privé (PPP) soit la solution miracle pour des projets culturels.

Faut-il améliorer la commande, changer certains règlements? C'est évident!

Que feriez-vous pour sensibiliser l'opinion publique, mais aussi les médias et les décideurs, aux bienfaits de la bonne architecture et du design?

Les Portes ouvertes ne durent malheureusement que deux jours. Il faudrait organiser un événement sur une semaine et regrouper toutes les disci-

plines créatrices pour attirer l'attention davantage, autrement dit une masse critique médiatique. Des organismes tels que le Centre canadien d'architecture, l'Ordre des architectes et les ordres des autres disciplines en design devraient s'unir autour de cet événement.

Bref, il faudrait faire une Semaine du design et de l'architecture, comme il y a une Semaine de la mode, et rassembler les forces et les financements de chacun au lieu de les éparpiller.

Que diriez-vous, cette année, en tant que porte-parole, aux 50 architectes et designers qui ouvrent leurs portes?

D'aller au-delà des attentes des gens. De les surprendre. De leur montrer ce que le public ne voit jamais: les croquis, les multiples maquettes ou études par lesquelles il faut passer avant d'aboutir à un projet final. De leur faire partager une expérience de création, de laisser tomber les masques, d'être géné-

reux! Mais aussi de sortir les prototypes et les projets qui n'ont jamais été construits. De mettre de l'avant les idées folles, celles qu'on ne voit jamais, ni dans la réalité, ni dans les médias.

Pour ma part, j'ai toujours remarqué qu'il y a une fascination étrange du public pour les maquettes. Malgré l'avancée des technologies, la simple maquette de bois ou de carton a gardé tout son pouvoir d'attraction et de conviction. Lorsque je montre un bâtiment en miniature, les gens imaginent, se projettent, comprennent avec facilité le langage des volumes, des

plans et des vides, des lignes d'horizon...

Qu'allez-vous faire pour les Portes ouvertes cette année?

Nous allons accueillir le public dans la boutique Michel Brisson, située au 384, rue Saint-Paul Ouest, dans le Vieux-Montréal. C'est un projet qui a reçu deux prix montréalais (Grand Prix Créativité Montréal 2008 et Prix Intérieurs-Ferdie 2008) et qui a fait l'objet de nombreuses publications à l'international.

Vous êtes donc un ambassadeur montréalais?

Oui, au même titre que tous les designers qui font parler du talent et de la créativité d'ici à l'étranger.

Pourquoi avoir choisi de monter cette boutique?

Parce que c'est un projet à petite échelle et qu'il est donc plus facile d'expliquer aux gens comment on travaille une volumétrie, des perspectives, etc. Dans ce projet, il y a beaucoup de miroirs. J'ai pensé parler de mes références au peintre Vermeer et de la recherche effectuée autour du travail des reflets, de la composition de l'image.

Cette initiation à notre langage, notre univers, motivera peut-être les gens à aller visiter d'autres projets tels que l'École de musique de l'Université McGill. L'architecture et le design, ce n'est pas fait pour être vu uniquement dans des magazines... Il faut se déplacer, sentir, vivre avec les œuvres.

■ Pour tous les détails et la liste des 65 agences, projets et lieux montréalais de diffusion du design participant aux Portes ouvertes Design Montréal 2009, les 2 et 3 mai prochain, il existe un seul site: www.designmontreal.com.

Collaboratrice du Devoir



UN BLOGUE COLLECTIF
DES JOURNALISTES DU DEVOIR
CARNETSDUDEVOIR.COM